

# 14º CONGRESO VETERINARIO DE LEÓN (MÉXICO) 2 al 5 septiembre 2009

Más de 4,000 asistentes de toda la República Mexicana, Centro y Sudamérica, Europa y Estados Unidos. Cuatro días intensos de Educación Continua para los Médicos Veterinarios. Más de 250 horas de Conferencias, Talleres, Simposios y Mesas de Expertos. 70 conferencistas, líderes internacionales en su especialidad, de los cuales 24 nos visitaron de otros países. Hasta 10 salas con presentaciones simultáneas, ofreciendo a los congresistas una amplia variedad de temas: Medicina Veterinaria en todas sus variantes y especialidades; Medicina Alternativa; Animales de Zoológico y Especies Exóticas; Equinos; Mercadotecnia y Administración de la Clínica. Una vibrante y atractiva Exhibición Comercial con 116 expositores en 207 stand. Actividades sociales, culturales y deportivas.

Esta larga lista de componentes es solo una de las claves del éxito del Congreso Veterinario de León (Guanajuato), México.

En esta ocasión destacaron algunas novedades, como la incorporación –por primera vez– de temas y actividades relacionados con los Médicos Veterinarios dedicados a la Clínica de Equinos y la celebración concurrente del Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Veterinarios Especialistas en Emergencias y Cuidados Críticos (LAVECCS). De igual manera, el CVDL fue un digno marco para la con-

memoración de 30 años de existencia del Zoológico de León, Guanajuato.

Desde su inicio en 1996, el Congreso de León ha reportado cada año cifras crecientes en todos sus indicadores. De esta manera **se ha convertido, hoy por hoy, en el evento más importante en su tipo, no sólo para México, sino para toda Latinoamérica.**

El día 3 de septiembre de 9 a 14 tuvo lugar en el salón 4 dentro del Congreso Veterinario de León en III SIMPOSIUM HOLLAND de ADMINISTRACIÓN y MERCADOTECNIA PARA LA CLÍNICA VETERINARIA.

Si título fue: **"PRIMEROS AUXILIOS PARA LA RENTABILIDAD DE LA CLÍNICA"**, y participaron en el mismo más de 400 veterinarios. Las ponencias fueron las siguientes:

- **Medicina preventiva para el crecimiento saludable de tu negocio** (*Alejandro Grassie Galván. DVM Mercadotecnia. México.*)
- **Tratamientos eficaces e inmediatos para una clínica al borde del colapso** (*César Morales, veterinario clínico, organizador del Congreso. México.*)
- **Diagnóstico y manejo de herramientas de marketing** (*José Luis Villalunga. Acalanthis. España*)



• **Terapia intensiva para la comunicación con tus clientes**  
(Alex Grassie. DVM Mercadotecnia. México)

La intención de este simposio era la de establecer una cierta similitud entre las enfermedades de los seres vivos con los "padecimientos" empresariales de la clínica veterinaria y sus respectivos tratamientos. El objetivo principal se cubrió con creces y para los asistentes quedó claro cómo es importante incorporar una adecuada *visión de negocios* al trabajo clínico para lograr el crecimiento y el éxito profesionales. Como atinadamente señaló uno de los ponentes: "*Una clínica sin visión de negocio, equivale a una explotación pecuaria sin Zootecnia*". En ambos casos, se alcanzaría el objetivo primario (medicina curativa y producción), pero no se podría aprovechar el máximo potencial.

**José Luis Villaluenga**, también impartió 2 ponencias, dentro de este 14º Congreso de León, el día 2 de septiembre sobre: "*Resultados de la 2ª encuesta de precios de los servicios veterinarios de las veterinarias de México*" y "*Cómo realizar un plan de negocios de una veterinaria?*".



**Acalanthis y DVM Mercadotecnia** han llegado a acuerdos de colaboración para ofrecer servicios conjuntos de gestión empresarial de clínicas veterinarias en México. Frutos de estos primeros acuerdos estratégicos está la colaboración con un artículo sobre administración y mercadotecnia de veterinarias en todos y cada uno de los 6 números del año 2010 en la revista mexicana especializada en pequeñas especies, **VANGUARDIA VETERINARIA**.

Acalanthis también está comercializando sus productos editoriales: revistas **CANIS ET FELIS** y **EQUINUS** (tanto en formato papel, como en formato electrónico) y sus libros de veterinaria, a todos los veterinarios de pequeñas especies de México, con bastante aceptación por los mismos.

Información elaborada por Acalanthis ([www.acalanthis.es](http://www.acalanthis.es); [www.acalanthis.com.mx](http://www.acalanthis.com.mx)) y el IHSE (Instituto Holland de Soluciones Empresariales, [www.ihse.com.mx/index.htm](http://www.ihse.com.mx/index.htm))

Si están Ustedes interesados en recibir las ponencias del III Simposio Holland y/o del 14º Congreso Veterinario de León, por favor, pónganse en contacto con nosotros: **info@acalanthis.es**