

Por Global View Events
lrodriguez@globalviewevents.com

CASO PRÁCTICO

VÍDEO CONFERENCIA INTERACTIVA IBERIA UN CASO DE ÉXITO

El pasado 21 de febrero Global View Events y Global Healthcare organizaron para Bayer Salud Animal la Vídeo Conferencia Interactiva Iberia. La citada conferencia se celebró en 10 sedes de manera simultánea. Ocho ciudades españolas y dos portuguesas, fueron las que vivieron esta experiencia interactiva en la que participaron 7 ponentes de prestigio en el campo del CVBD (Canine Vector-Borne-Disease) y al que acudieron un total de más de 1.000 veterinarios de toda la Península Ibérica.

La videoconferencia IBERIA nació con la finalidad de seguir con la labor de erigir a Bayer Salud Animal como líder en CVBD (enfermedades de transmisión vectorial en perros). Reforzar a la vez la apuesta constante de Bayer por la formación del colectivo veterinario y de dar a conocer los resultados del estudio de campo elaborado por el Dr. Otranto que conceden a su producto Advantix el

95% de eficacia en la prevención de la Leishmanionis Canina.

Con la celebración de esta videoconferencia, según manifestó Ignacio Ferrer, Director de la División Animal Health en Iberia, "Bayer HealthCare respalda el compromiso continuado de su división Animal Health de acercar anualmente al colectivo veterinario los últimos avances en la investigación de las Canine Vector-Borne





La conocida presentadora Olga Viza coordinó a los presentadores locales de cada ciudad.

Diseases o Enfermedades Caninas de Transmisión Vectorial, que son ampliamente desconocidas y tienen una enorme incidencia en la península”.

Según se constató en el último CVBD World Forum, España está considerada una zona de alto riesgo de contagio de las CVBD debido a la elevada presencia de garrapatas y flebotomos. Las infestaciones van en aumento, entre otras razones, debido al cambio climático, que ha provocado una considerable aparición de parásitos en zonas cálidas y húmedas de la cuenca mediterránea, además de las zonas con una gran densidad de población canina, como es el caso de Madrid y Barcelona. Estas son las causas que determinan la importancia de este evento, su gran repercusión y alto nivel de asistencia.

Con una carta de presentación impecable contando con la participación de 7 ponentes de elevado prestigio que forman parte del foro del Simposio Mundial de CVBD, de la talla del Dr. Doménico Otranto o Dr. Edvard Breitschwerdt y un nutrido grupo de expertos nacionales y la presentación de excepción de todo el acto a cargo de la periodista Olga Viza, se consiguió reunir a más de 1.000 veterinarios de toda la Península Ibérica.

INTERCONEXIÓN, SEDES Y PARTICIPACIÓN

La Videoconferencia IBERIA interconectó 10 sedes en toda la Península. Como punto central, Barcelona y con ponentes

y periodistas en el resto de ciudades, el acto fue todo un éxito de asistencia.

Las ciudades interconectadas fueron: Alicante, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Valencia, Vigo y Madrid, en España. Oporto y Lisboa, en Portugal.

El sistema de video conferencia interactiva permitió seguir las charlas de los distintos ponentes repartidos en ambos países permitiendo el intercambio de información entre una sede y otra. Cada una de las ciudades contaba con un presentador local que coordinados con Olga Viza hicieron ameno el transcurso de las intervenciones.

COMUNICACIÓN

Comunicación previa al evento

Para dar a conocer y comunicar el evento a todo el colectivo veterinario, se envió una primera invitación informando sobre el programa, horarios, ponentes y ciudades donde tendría lugar la videoconferencia.

Posteriormente, y personalizando la invitación por sede, se recordaron los datos del acto.

Comunicación durante el evento

Para la propia reunión se elaboraron una serie de materiales de ambientación, materiales de apoyo y materiales técnicos que se entregaron a cada asistente.

Para amenizar la llegada de los invitados y para que todos tuvieran un recuerdo emotivo de la reunión, se realizaron

fotografías de cada uno a su llegada en el hospitality. Estas fotografías se trataron gráficamente y se entregaron al finalizar el acto en un marco personalizado.

Decoración de espacios

Cada una de las salas de los hoteles seleccionados fueron decoradas para la ocasión de forma similar atendiendo a los requisitos de cada una de ellas. Paneles informativos en los accesos, señalética en los anexos a la sala plenaria, y decoración interior adaptando el branding diseñado ad-hoc para la Vídeo Conferencia Iberia.

Se cuidó hasta el mínimo detalle en el montaje de las mesas desde las que los asistentes siguieron las conferencias, minutas, posavasos y velas que respiraban todos el mismo branding haciendo de la Conferencia Iberia una experiencia única que pudo ser vivida por el asistente con los cinco sentidos.

LOS SECRETOS DEL ÉXITO

Global View Events puso a disposición de Bayer un equipo de 45 técnicos que repartidos por toda la geografía de la Península Ibérica y con un timing milimetrado desarrollaron todas las tareas precisas para una puesta en escena impecable.

No se dejó nada al azar, cada una de las sedes recibió indicaciones precisas y exactas del desarrollo del acto, esto facilitó las interconexiones y el trabajo fluido por parte de los técnicos.

El desarrollo del evento contaba con una escaleta que marcaba cada una de las intervenciones con tiempos exactos de cumplimiento, entrada y discursos de cada uno de los presentadores.

La Vídeo Conferencia Interactiva IBERIA fue una experiencia única para todos los implicados, aun hoy se sigue nombrando y recordando y todo ello gracias a la confianza de Bayer Salud Animal, sus ganas de innovar y capacidad de riesgo y a todo el trabajo desarrollado por el equipo implicado en el proyecto.

EVENTOS QUE CUMPLEN BRIEFING

La asistencia masiva al evento y el interés conseguidos por Bayer Salud Animal hacia las Enfermedades Caninas de Transmisión Vectorial, hacen que este evento consiguiera cumplir uno de los principales objetivos de la farmacéutica.

Bayer Salud Animal se acercó a cada región organizando talleres en 8 ciudades distintas con especialistas de cada una de las sedes, haciendo más personal la asistencia y la implicación de los participantes. □